

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Экономический факультет
Кафедра дизайна и art-менеджмента

УТВЕРЖДАЮ
проректор

_____ П.А. Машаров
«17» апреля 2025 г.
МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ **«ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ДИЗАЙНЕ»**

Укрупненная группа направлений подготовки	54.00.00 Изобразительное и прикладные виды искусств
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	54.03.01 Дизайн
Направленность (профиль) образовательной программы	Графический дизайн
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2025

Рабочая программа дисциплины **«Проектирование в дизайне»** для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (профиль: Графический дизайн), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 13 августа 2020 г. № 1015 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2025 года.

Разработчик:

доцент кафедры дизайна и art-менеджмента,
канд. пед. наук, доцент

Ю. Ю. Трошкина

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры дизайна и art-менеджмента
Протокол от 02.04.2025 г. № 9

Заведующий кафедрой

А. В. Трошкин

СОГЛАСОВАНО:

Декан экономического факультета
16.04.2025 г.

Ю. Н. Полшков

Учебно-методическая комиссия экономического факультета
Протокол от 16.04.2025 г. № 7
Председатель

Е. Н. Стрелина

Руководитель основной профессиональной
образовательной программы,
канд. пед. наук, доцент
02.04.2025 г.

А. В. Трошкин

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы бакалавриата: «Академический рисунок», «Цветоведение», «Шрифт и шрифтовые композиции в графическом дизайне», «Проектная графика», «Веб-дизайн», «Компьютерное обеспечение проектирования в сфере графического дизайна», «Спецрисунок и спецживопись», «Основы производственного мастерства», «Технологии полиграфии и упаковки», «Макетирование».

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

производственная практика: проектно-технологическая практика, преддипломная; выпускная квалификационная работа.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	54.03.01 Дизайн (Профиль: Графический дизайн)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.Б.М5.2 «Проектирование в дизайне»
Часть образовательной программы	Базовая (обязательная) часть
Количество зачетных единиц / всего часов	21,5 / 774

В случае предъявления от обучающегося или его родителя (законного представителя) заявления на обучение по адаптированной образовательной программе высшего образования, подкрепленного заключением психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) или медико-социальной экспертизы (МСЭ) с рекомендациями создания индивидуальной программы реабилитации и абилитации (ИПРА), данная рабочая программа может быть адаптирована с учетом индивидуальных особенностей здоровья обучающегося.

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	2	3	--	51	--	57	108	экзамен
Очная	2	4	--	64	--	98	162	зачет
Очная	3	5	--	60	--	84	144	экзамен
Очная	3	6	--	80	--	64	144	экзамен
Очная	4	7	--	52	--	92	144	экзамен
Очная	4	8	--	40	--	32	72	зачет
Очная, всего			--	347	--	427	774	
Очно-заочная	2	3	--	14	--	94	108	экзамен
Очно-заочная	2	4	--	20	--	142	162	зачет

Очно-заочная	3	5		20		124	144	экзамен
Очно-заочная	3	6		20		124	144	экзамен
Очно-заочная	4	7	--	20	--	124	144	экзамен
Очно-заочная	4	8		10		62	72	зачет
Очно-заочная, всего			--	104	--	670	774	

3. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины «Проектирование в дизайне» – формирование основ профессиональных знаний о процессе дизайнерского проектирования и использования умений и навыков в ходе практического выполнения конкретных художественных проектов; изучение основ и выразительных средств композиции.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

4.1. Компетенции

ОПК-4. Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики.

ПК-3. Способен осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов, проектировать дизайнерские объекты в сфере графического дизайна.

4.2. Индикаторы компетенций

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ОПК-4. Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики	ОПК-4.1. Проектирует объекты дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики	ОПК-4.1.1. Знает колористические, стилевые особенности художественного формообразования дизайн-объектов, видов и способов стилизации знаковых форм
		ОПК-4.1.2. Знает современные подходы в организации и ведении проектной деятельности в художественно-дизайнерской сфере.
		ОПК-4.1.3. Знает методы и приемы проектной деятельности в области графического дизайна.
		ОПК-4.1.4. Умеет представлять замысел проекта художественно-графическими и макетными

		<p>средствами, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики</p> <p>ОПК-4.1.5. Умеет применять современные графические материалы и другие изобразительные средства в создании цвето-графического и объемного формообразования композиционных решений</p>
<p>ПК-3. Способен осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов, проектировать дизайнерские объекты в сфере графического дизайна.</p>	<p>ПК-3.1. Осуществляет художественно-техническую разработку дизайн-проектов, проектирует дизайнерские объекты в сфере графического дизайна</p>	<p>ПК-3. И-1.1. Знает композиционно-стилевые особенности формообразования дизайн-объектов</p> <p>ПК-3. И-1.2. Знает основы проектной культуры, основные этапы дизайн-проектирования</p> <p>ПК-3. И-1.3. Умеет разрабатывать проектные концепции и проекты, проектную документацию.</p> <p>ПК-3. И-1.4. Умеет поэтапно разрабатывать художественно-дизайнерское проектное решение на основе комплексного предпроектного анализа.</p> <p>ПК-3. И-1.5. Умеет производить поиск, сбор и анализ информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Темы	Краткое содержание темы
3 семестр	
Раздел 1. Графический дизайн как проектная деятельность.	
Основы дизайн-проектирования знака, знаковых систем	
<p>Тема 1. Проектирование и особенности проектной деятельности в графическом дизайне.</p> <p><i>Лабораторная работа № 1.1</i> <i>«Графдизайн. Ручная графика».</i> Подготовка к образовательно-выставочному проекту</p>	<p>Закономерности процесса проектирования.</p> <p>Цели и средства дизайнерского проектирования.</p> <p>Виды проектирования в графическом дизайне.</p> <p>Особенности дизайнерского проектирования.</p> <p>Этапы дизайн-проектирования.</p> <p>Предпроектный анализ и определение проблемы.</p> <p>Определение композиционной структуры.</p> <p>Основы дизайн-проектирования знака, знаковых систем.</p>
<p>Тема 2.</p> <p>Дизайн и социум.</p> <p>Методология дизайн-проектирования.</p> <p><i>Лабораторная работа № 1.2</i> <i>«Дизайн-концепция. Метафора, графическая метафора».</i> <i>(Обоснование ведущего варианта)</i> Подготовка к образовательно-выставочному проекту</p>	<p>Значение исследования при работе над проектом. Значение идеи в проектировании.</p> <p>Ассоциативная клаузура. Формулирование целевой установки.</p> <p>Дизайн-концепция. Метафора, графическая метафора.</p> <p>Как придумать дизайн-идею.</p> <p>Методы эскизирования. Понятие «вариативность». Тайм-менеджмент в проектировании. Работа с техническим заданием.</p>
<p>Тема 3.</p> <p>Основы дизайн-проектирования знака, знаковых систем.</p> <p><i>Лабораторная работа №2.</i> <i>«Товарные знаки/лого/фирм. блоки и их классификация».</i> Подбор и систематизация – найти в интернет-ресурсах, сделать подборку, систематизацию.</p>	<p>Изучение классификации знаковых форм.</p> <p>Виды товарных знаков. Знакомство с эволюцией развития товарных знаков известных брендов.</p> <p>Формирование образа знака (определение общей идеи образного, стилистического решения).</p>
<p>Тема 4.</p> <p>Принципы формообразования. этапы проектирования знака.</p> <p><i>Лабораторная работа №3.1.</i> <i>«Абстрактный знак»</i> <i>(Знак - геометрия). (Знак «День дизайнера» или по выбору студента).</i> Построение паттерна на основе знака.</p>	<p>Особенности и этапы проектирования абстрактных знаков. Правила применения сетки при проектировании знака. Клаузура на тему «игра с формой» с акцентом на структуру геометрических фигур; создание абстрактных знаков с применением модульной сетки, определение пропорциональности знака.</p> <p>Знакомство со знаками периода «Модернизм». Геометрические фигуры при</p>

	проектировании знака. Понятие образа в знаке.
Лабораторная работа 3.2. «Буквенный знак (Буква-знак)». (Знак «День дизайнера» или по выбору студента).	Клаузура с использованием приема «Членение», клаузура отображающая взаимосвязь буквы и геометрической формы, клаузура с запоминающимся образом буквы, буквенный знак. Особенности создания образа при проектировании буквы-знака. 1. Разнообразные приемы при проектировании буквенного знака. Прием «Членение». Буква и форма. Буква-образ. Специфика проектирования буквенного знака. 2. Изучение разных стилей шрифтов. Взаимосвязь буквы и геометрической фигуры. Запоминаемость и образ буквенного знака.
Лабораторная работа 3.3. «Изобразительный знак» (Знак-изображение). (Знак «День дизайнера» или по выбору студента).	Проектирование изобразительного знака. Стилизация изображения и изобразительный знак. Прием «Стилизация». Образ в знаке. Изучение приема «Стилизация». Рассмотрение этапов стилизации изображения.
Раздел 2	
Художественно-образное проектирование. Дизайн поздравительных открыток	
Тема 5. «Дизайн открыток». Разработка композиционно-пластических решений дизайн-проекта. Выбор оптимального варианта проектного решения. Лабораторная работа №4. «Дизайн поздравительных открыток». Дебютная клаузура.	Определение объекта проектирования. Анализ проектной ситуации. Работа над темой проекта. Исследование аналогов. Определение композиционной структуры. Анализ ресурсной базы и составление плана выполнения проекта.
Лабораторная работа №4. «Дизайн поздравительных открыток». Дизайн поздравительных открыток-трансформеров (бумагопластика).	Разработка дизайн-концепции проекта, дизайн-идеи. Определение композиционной структуры. Творческий процесс проектирования. Стил в дизайне. Стайлинг как направление дизайна. Изготовление в материале.
Лабораторная работа №4. «Дизайн поздравительных открыток». Дизайн поздравительных открыток для веб-публикаций. Подготовка пояснительной записки к проекту.	Разработка композиционно-пластических решений и выбор оптимального варианта проектного решения.
4 семестр	
Раздел 1. Дизайн плакатов на основе графических систем	
Тема 6. Плакат как носитель рекламной и социальной информации. Лабораторная работа №6.	Плакат. Знакомство с именами и творчеством известных дизайнеров-графиков.

<p><i>«Дизайн плаката. Графические системы в плакатах».</i> <i>Макетирование плакатов в 9 графических системах.</i> <i>Оригинал-макеты плакатов А2.</i> <i>Подготовка пояснительной записки.</i></p>	<p>Последовательность работы над проектированием плакатов. Серия плакатов. Исследование и анализ аналогов необычных дизайнерских плакатов. Анализ и поиск интересных по дизайну и полиграфическому исполнению плакатов. Типографика в плакате. Виды типографики. Рукописные и цифровые шрифты. Динамика и статика в шрифтовой композиции. Особенности построения композиции в плакате. Форматы плакатов. Пропорции построения композиции в большом формате. Линия, геометрия и цвет. Фотография и иллюстрация в плакате. Единство фотографии и текста в композиции плаката. Поиск и проведение анализа аналогов, вычленение целевой аудитории, формирование конкурентных преимуществ. Формирование идеи и концепции. Принцип составления концепции. Элементы, объединяющие плакаты в серию. Шрифтовые стили и модульная сетка. Использование цветовой дифференциации в серии плакатов.</p>
<p>Тема 7. Современная актуальная форма и стилистические тенденции. <i>Лабораторная работа № 6.1.</i> <i>«Дизайн плакатов. Стадия творческой разработки.</i> <i>Метод композиционных пауз. Воздух».</i></p>	<p>Конкретизация основной образной идеи проекта, тематической основы проектного замысла. Анализ ресурсной базы и составление плана выполнения проекта. Работа в технике коллаж (материалы: журналы, цветная бумага, бумага различных видов и фактур, выкраски, полученные вручную фактуры, коллаж из шрифтовых элементов). Выразительные средства раскрытия темы. Образное решение. Шрифтовая и иллюстративная выразительность плаката. <i>Подготовка оригинал-макета А2.</i> Допечатная подготовка макета плаката. Подготовка пояснительной записки.</p>
<p>Тема 8. Шрифтовая и иллюстративная выразительность плаката. <i>Лабораторная работа № 6.2.</i> <i>«Дизайн плакатов. Техностиль»</i></p>	<p>Выразительные средства раскрытия темы. Образное решение. Шрифтовая и иллюстративная выразительность плаката. <i>Подготовка оригинал-макета А2.</i> Допечатная подготовка макета плаката. Подготовка пояснительной записки.</p>

Лабораторная работа № 6.3. «Дизайн плакатов. Конструктивизм»	Выразительные средства раскрытия темы. Образное решение. Шрифтовая и иллюстративная выразительность плаката. Подготовка оригинал-макета А2. Допечатная подготовка макета плаката. Подготовка пояснительной записки.
Раздел 2. Методика художественно-технического оформления полиграфической продукции	
Тема 9. Единство идеи и формы в плакате. Выразительные средства в плакатной графике. Лабораторная работа № 6.4. «Дизайн плакатов. Коллаж. Ассамбляж»	Выразительные средства раскрытия темы. Образное решение. Шрифтовая и иллюстративная выразительность плаката. Подготовка оригинал-макета А2. Допечатная подготовка макета плаката. Подготовка пояснительной записки.
Тема 10. Особенности построения композиции в серии плакатов. Лабораторная работа № 6.5. «Дизайн плакатов. UI-стиль»	Выразительные средства раскрытия темы. Образное решение. Шрифтовая и иллюстративная выразительность плаката. Подготовка оригинал-макета А2. Допечатная подготовка макета плаката. Подготовка пояснительной записки.
Лабораторная работа № 6.6. «Дизайн плакатов. Экспресси́зм»	Выразительные средства раскрытия темы. Образное решение. Шрифтовая и иллюстративная выразительность плаката. Подготовка оригинал-макета А2. Допечатная подготовка макета плаката. Подготовка пояснительной записки.
Тема 11. Иллюстративная выразительность дизайна плаката. Лабораторная работа № 6.7. «Дизайн плакатов. Этно. Славянские традиции»	Выразительные средства раскрытия темы. Образное решение. Шрифтовая и иллюстративная выразительность плаката. Подготовка оригинал-макета А2. Допечатная подготовка макета плаката. Подготовка пояснительной записки.
Лабораторная работа № 6.8. «Дизайн плакатов. Геометрия»	Выразительные средства раскрытия темы. Образное решение. Шрифтовая и иллюстративная выразительность плаката. Подготовка оригинал-макета А2. Допечатная подготовка макета плаката. Подготовка пояснительной записки.
Тема 12. Гармоническая взаимосвязь изобразительного и шрифтового элементов в плакатной графике. Лабораторная работа № 6.9. «Дизайн плакатов. Швейцарский стиль»	Выразительные средства раскрытия темы. Образное решение. Шрифтовая и иллюстративная выразительность плаката. Подготовка оригинал-макета А2. Допечатная подготовка макета плаката. Подготовка пояснительной записки.
5 семестр	

<p align="center">Раздел 1. Дизайн календарей. Разработка концепции. Поиск образной темы календаря</p>	
Тема 1. Системные коммуникации. Календарь.	Выбор темы и сбор материалов. Изучение разновидностей календарей, их художественное и функциональное назначение. Понятие календарной сетки.
Тема 2. Авторское начало разработки образов и форм, клаузура. <i>Лабораторная работа №1.</i> <i>«Дизайн календарей. Сбор материалов. Дебютная клаузура».</i> <i>Настенный перекидной (12мес + обложка). А2»</i> <i>Настенный календарь-плакат. А2</i> <i>Настольный «домик»</i> <i>Карманный календарь</i>	Сбор материалов для определения тематического содержания календаря. Дебютная клаузура. Технологические возможности конструкции календаря
Тема 3. Поиск образной темы календаря. <i>Лабораторная работа №2.</i> <i>«Дизайн календарей. Поисковое эскизирование».</i>	Выявление стилистических особенностей в сочетании иллюстраций и различных видов календарной сетки. Сбор и анализ аналогов и видов календарной сетки. Функциональность рекламно-информационных средств. Композиционная структура. Целевая аудитория. Эмоциональное воздействие.
Тема 4. <i>Лабораторная работа №3.</i> <i>«Принципы составления календарной сетки и утверждение шрифтов».</i>	Выбор формата, формы, объема и конструкции переплета календаря. Определение формата календаря, характера и размера иллюстраций, с учетом конкретной конструкции календаря. Сочетаемость шрифтов. Значение ритма в шрифтовых композициях. Постраничная компоновка с размещением календарной сетки и иллюстраций.
<p align="center">Раздел 2 Дизайн календарей. Проектно-технологическая разработка и оформление проекта</p>	
Тема 5. Иллюстративная составляющая образа и цветовое решение <i>Лабораторная работа №4.</i> <i>«Выполнение и обработка визуального ряда, иллюстраций»</i>	Иллюстрации. Виды иллюстраций: научно-познавательные, документальные, художественные. Сюжетный строй. Композиция. Образ. Метод и художественные средства изображения иллюстрации. Эскиз. Метод работы над эскизом. Иллюстрация как элемент дизайна.
Тема 6. Подготовка оригинал-макетов. <i>Лабораторная работа №5.</i> <i>«Подготовка оригинал-макетов. Конструктивное и графическое решение»</i>	Оригинал, метод работы над оригинал-макетом. Требования к оригинал-макету. Проектно-технологическая разработка и оформление проекта
Тема 7. Демонстрация и защита творческого проекта.	Подготовка экспозиционных планшетов с демонстрацией творческого проекта, выполненного в цифровом формате.

<i>Лабораторная работа №6. «Разработка общей экспозиции на планишетах».</i>	
6 семестр Раздел 1 Основные элементы фирменного стиля. Разработка брендбука	
Тема 1. Введение. Задачи курса. История развития фирменного стиля XX-XXI века. Понятие фирменного стиля, его задачи и функции.	История развития фирменного стиля XX-XXI века. Определение фирменного стиля. Терминология. Функции фирменного стиля. Фирменный стиль как элемент рекламы. Составляющие (константы) фирменного стиля. Принцип разработки фирменного стиля. Бриф. Брендинг. Ребрендинг. Брендбук.
Тема 2. Основные элементы фирменного стиля. Фирменный блок <i>Лабораторная работа №1. «Разработка фирменного блока».</i>	Определение. Понятие знака, типы знаков (иконический знак, индекс, символ). Товарный знак. Эмблема. Экслибрис. Монограмма. Основные требования, предъявляемые к фирменным знакам. Разновидности фирменного знака по форме. Выразительность фирменного знака. Образность фирменного знака. Определение. Значение. Символика. Методы построения. Оригинальность логотипа. Определение фирменного блока. Гармоническая взаимосвязь изобразительного и шрифтового элементов.
Тема 3. Основные элементы фирменного стиля. Фирменные цвета. <i>Лабораторная работа №2. «Разработка фирменного цвета/цветов».</i>	Цветовые схемы. Способы определения цветовых палитр.
Тема 4. Основные элементы фирменного стиля. Фирменные шрифты. <i>Лабораторная работа №3. «Разработка фирменного комплекта шрифтов».</i>	Сочетаемость шрифтов. Значение ритма в шрифтовых композициях.
Раздел 2 Основные носители элементов фирменного стиля	
Тема 5. Основные носители элементов фирменного стиля. <i>Лабораторная работа №4. «Разработка элементов делопроизводства».</i>	Фирменные бланки. Виды фирменных бланков. Принципы построения. Пропуск. Визитная карточка. Удостоверение сотрудника. Особенности построения композиции визитной карточки. Интеграция шрифта и изобразительного элемента.
<i>Лабораторная работа №5. «Разработка фирменной полиграфической продукции».</i>	Плакат. Листовка. Проспект. Каталог. Буклет. Календарь. Функциональность рекламно-информационных средств. Композиционная структура. Целевая аудитория. Эмоциональное воздействие.

<p>Лабораторная работа №6. «Разработка сувенирной продукции. Разработка упаковки».</p>	<p>Открытки. Значки. Магниты. Письменные принадлежности. Требования к сувенирной продукции рекламного характера. Пакеты, сумки. Фирменная упаковочная бумага. Компонировочные решения.</p>
<p>Тема 6. Предпроектный анализ. Лабораторная работа № 7. «Комплексное дизайн-проектирование интерьера в соответствии с его фирменным стилем. Разработка дизайн-концепции. Визуализация дизайн-концепции». Комплексное формирование проектной идеи (концепции).</p>	<p>Проблематизация задания и тематизация вариантов решения. Эмоциональная организация среды. Предпроектные исследования и методика проектирования средовых объектов. Объемно-пространственная компоновка и дизайнерское оснащение средового объекта. Дизайнерская и художественная идея проекта, их синтез. Композиционное упорядочение. Индивидуализация проектного образа. Внесение в композицию новой доминанты. Стиль как категория комплексного восприятия средового решения. Составление условных композиционных, масштабных и т.д. схем, выбор средств деформации и детализации функциональных, конструктивных и визуальных решений. Подготовка экспозиционных планшетов с демонстрацией творческого проекта, выполненного в цифровом формате.</p>
<p>Тема 7. Анализ структуры и составляющих брендбука. Лабораторная работа №8. «Проектирование брендбука фирменного стиля. Брендбук, логобук, гайдлайн».</p>	<p>Содержание брендбука: 1. Описание и характеристика потребителя. Идеология бренда. 2. Фирменный стиль. 3. Внутренний корпоративный стиль. Стандартная структура брендбука: 1. Постоянные элементы бренда. 2. Внутренняя деловая документация. 3. Рекламная полиграфия. 4. Вебсайт. 5. Стандарты наружной рекламы. 6. Элементы интерьера и экстерьера. 7. Выставочные элементы. 8. Макеты для рекламы в печатных изданиях. 9. Сувенирная корпоративная продукция. 10. Одежда персонала. Транспорт и пр.</p>
<p align="center">7 семестр Раздел 1. Методика художественно-технического оформления полиграфической продукции. Дизайн книги</p>	
<p>Тема 1. Каноны дизайна книги. Особенности дизайна книг. Типология объектного поля проектирования полиграфической продукции. Лабораторная работа № 1.</p>	<p>Разработка мудбордов по элементам книги: суперобложка, переплет, обложка, блок, корешок, форзац, авантитул, титул, шмуцтитул, фронтиспис, заставка, концовка, виньетка, букваца, полоса, набор, спусковая</p>

<i>Подготовка мудборда по элементам дизайна книги.</i>	полоса, колонтитул, колонцифра; виды иллюстраций и пр.
Тема 2. Оформление книги. <i>Лабораторная работа № 2.</i> <i>Общий замысел оформления книги.</i>	Выбор темы и сбор материалов. Изучение произведения. Проект оформления. Макет. Общий принцип работы над макетом. Эскизный построчный макет.
Раздел 2. Своеобразие художественной иллюстрации	
Тема 3. Архитектоника книги. Органическая связь оформления и содержания. <i>Лабораторная работа № 3.</i> <i>Единство внешнего и внутреннего художественного оформления.</i> <i>Убранство книги.</i>	Иллюстрации. Виды иллюстраций: научно-познавательные, документальные, художественные. Тематический план иллюстрирования. Выбор темы. Сюжетный строй. Композиция. Образ. Метод и художественные средства изображения иллюстрации. Эскиз. Метод работы над эскизом. Иллюстрация как элемент книжного дизайна. Виды иллюстраций (полосная, полуполосная, обратная). Связь композиции иллюстрации с литературным источником.
Тема 4. Оригинал-макет книги и технологии его создания. <i>Лабораторная работа № 4.</i> <i>Проект книжного оформления с использованием приемов стилизации.</i>	Оригинал, метод работы над оригиналом. Требования к оригиналу. Завершенность иллюстрации. Авторский и издательский оригинал. Подготовка экспозиционных планшетов с демонстрацией творческого проекта, выполненного в цифровом формате.
8 семестр	
Раздел 1. Формообразующие и средоформирующие возможности объектов. графического дизайна. Проектирование зоны входа и оформление витрины	
Тема 1. Определение объекта проектирования. <i>Лабораторная работа № 9.</i> <i>Проектирование зоны входа и оформление витрин</i> Подготовка дебютной клаузуры дизайна.	Роль элементов графического дизайна в формировании облика средовых объектов и систем. Приёмы формирования колористической среды материально-вещественных систем средствами графического дизайна. Анализ проектной ситуации. Выбор объекта, работа над темой проекта. Стадия предпроектного исследования. Поиск темы объекта – вариантное эскизирование. Разработка дизайн-концепции.
Тема 2. Графическое выполнение проекта зоны входа и оформление витрины. <i>Лабораторная работа № 10.</i> <i>Проектирование зоны входа и оформление витрин.</i>	Проектирование зоны входа и оформление витрин. Витринистика. Конкретизация основной образной идеи проекта, тематической основы проектного замысла. Анализ ресурсной базы и составление плана выполнения проекта. Выполнение проекта. Подготовка экспозиционных планшетов с демонстрацией творческого проекта, выполненного в цифровом формате.

Раздел 2. Формообразующие и средоформирующие возможности объектов графического дизайна. Дизайн носителей рекламы (вывеска, борд, лайтбокс)	
Тема 3. Роль элементов графического дизайна в формировании светоцветовой среды. <i>Лабораторная работа № 11.</i> <i>Дизайн носителей рекламы.</i> Подготовка дебютной клаузуры дизайна носителей рекламы	Определение проблемного поля, конкретизация функционально-структурных характеристик. Светографические носители и элементы в различных видах среды. Роль элементов графического дизайна в формировании светоцветовой среды. Анализ аналогов подобных объектов. Работа над графическими эскизами и эскизами в цвете. Передача образа за счет цвета, конструкций и выставочных форм, соответствующих выбранной теме. Утверждение эскизов
Тема 4. Разработка дизайн-концепции носителей рекламы. <i>Лабораторная работа № 12.</i> <i>Дизайн носителей рекламы.</i> Выполнение проектной части. Графическое выполнение проекта в масштабе и построение аксонометрии	Конкретизация основной образной идеи проекта, тематической основы проектного замысла. Анализ ресурсной базы и оставление плана выполнения проекта. Выполнение проекта. Подготовка экспозиционных планшетов с демонстрацией творческого проекта, выполненного в цифровом формате.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.01. Форма обучения – очная, курс – 2, семестр – 3

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1. Графический дизайн как проектная деятельность. Основы дизайн-проектирования знака, знаковых систем					
Тема 1. Проектирование и особенности проектной деятельности в графическом дизайне. <i>Лабораторная работа № 1.1 «Графдизайн. Ручная графика».</i> Подготовка к образовательно-выставочному проекту	0	6	0	4	10
Тема 2. Дизайн и социум. Методология дизайн-проектирования. <i>Лабораторная работа № 1.2 «Дизайн-концепция. Метафора, графическая метафора».</i> <i>(Обоснование ведущего варианта)</i> Подготовка к образовательно-выставочному проекту	0	6	0	4	10
Тема 3. Основы дизайн-проектирования знака, знаковых систем. <i>Лабораторная работа №2.</i> <i>«Товарные знаки/лого/фирм. блоки и их классификация».</i>	0	6	0	4	10

Подбор и систематизация – найти в интернет-ресурсах, сделать подборку, систематизацию.					
Тема 4. Принципы формообразования. этапы проектирования знака. <i>Лабораторная работа №3.1. «Абстрактный знак»</i> (Знак - геометрия). (Знак «День дизайнера» или по выбору студента). Построение паттерна на основе знака.	0	6	0	4	10
<i>Лабораторная работа 3.2. «Буквенный знак (Буква-знак)».</i> (Знак «День дизайнера» или по выбору студента). <i>Лабораторная работа 3.3. «Изобразительный знак»</i> (Знак-изображение). (Знак «День дизайнера» или по выбору студента).	0	7	0	7	14
Итого по разделу 1	0	31	0	23	54
Раздел 2. Художественно-образное проектирование. Дизайн поздравительных открыток					
Тема 5. «Дизайн открыток». Разработка композиционно-пластических решений дизайн-проекта. Выбор оптимального варианта проектного решения. <i>Лабораторная работа №4.1</i> «Дизайн поздравительных открыток». Дебютная клаузура.	0	6	0	10	16
<i>Лабораторная работа №4.2</i> «Дизайн поздравительных открыток». Дизайн поздравительных открыток-трансформеров (бумагопластика).	0	6	0	12	18
<i>Лабораторная работа №4.3</i> «Дизайн поздравительных открыток». Дизайн поздравительных открыток для веб-публикаций. Подготовка пояснительной записки к проекту.	0	8	0	12	20
Итого по разделу 2	0	20	0	34	54
Всего по компоненту ООП	0	51	0	57	108

6.02. Форма обучения – очная, курс – 2, семестр – 4

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1. Дизайн плакатов на основе графических систем					
Тема 6. Плакат как носитель рекламной и социальной информации. <i>Лабораторная работа № 6.1</i> «Дизайн плаката. Графические системы в плакатах». Макетирование плакатов в 9 графических системах. Оригинал-макеты плакатов А2. Подготовка пояснительной записки.	0	8	0	12	20

Тема 7. Современная актуальная форма и стилистические тенденции. <i>Лабораторная работа № 6.2</i> <i>«Дизайн плакатов. Стадия творческой разработки.</i> <i>Метод композиционных пауз. Воздух».</i>	0	8	0	12	20
Тема 8. Шрифтовая и иллюстративная выразительность плаката. <i>Лабораторная работа № 6.3</i> <i>«Дизайн плакатов. Техностиль»</i>	0	8	0	14	22
<i>Лабораторная работа № 6.4</i> <i>«Дизайн плакатов. Конструктивизм»</i>	0	8	0	12	20
Итого по разделу 1	0	32	0	50	82
Раздел 2 Методика художественно-технического оформления полиграфической продукции Дизайн плакатов на основе графических систем					
Тема 9. Единство идеи и формы в плакате. Выразительные средства в плакатной графике. <i>Лабораторная работа № 6.5</i> <i>«Дизайн плакатов. Коллаж. Ассамбляж»</i>	0	6	0	4	10
Тема 10. Особенности построения композиции в серии плакатов. <i>Лабораторная работа № 6.6.</i> <i>«Дизайн плакатов. UI-стиль»</i>	0	6	0	6	12
<i>Лабораторная работа № 6.7.</i> <i>«Дизайн плакатов. Экспресси́зм»</i>	0	6	0	6	12
Тема 11. Иллюстративная выразительность дизайна плаката. <i>Лабораторная работа № 6.8.</i> <i>«Дизайн плакатов. Этно. Славянские традиции»</i>	0	4	0	12	16
<i>Лабораторная работа № 6.9</i> <i>«Дизайн плакатов. Геометрия»</i>	0	4	0	10	14
Тема 12. Гармоническая взаимосвязь изобразительного и шрифтового элементов в плакатной графике. <i>Лабораторная работа № 6.10.</i> <i>«Дизайн плакатов. Швейцарский стиль»</i>	0	6	0	10	16
Итого по разделу 2	0	32	0	48	80
Всего по компоненту ООП	0	64	0	98	162

6.03. Форма обучения – очная, курс – 3, семестр – 5

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1. Дизайн календарей. Разработка концепции. Поиск образной темы календаря					
Тема 1. Системные коммуникации. Календарь.	0	5	0	11	16
Тема 2. Авторское началов разработке образов и форм, клаузура. <i>Лабораторная работа №1.</i>	0	10	0	12	22

«Дизайн календарей. Сбор материалов. Дебютная клаузура». Настенный перекидной (12мес + обложка). А2» Настенный календарь-плакат. А2 Настольный «домик» Карманный календарь					
Тема 3. Поиск образной темы календаря. Лабораторная работа №2. «Дизайн календарей. Поисковое эскизирование».	0	5	0	9	14
Тема 4. Лабораторная работа №3. «Принципы составления календарной сетки и утверждение шрифтов».	0	10	0	7	17
Итого по разделу 1	0	30	0	39	69
Раздел 2					
Дизайн календарей. Проектно-технологическая разработка и оформление проекта					
Тема 5. Иллюстративная составляющая образа и цветовое решение Лабораторная работа №4. «Выполнение и обработка визуального ряда, иллюстраций»	0	10	0	15	25
Тема 6. Подготовка оригинал-макетов. Лабораторная работа №5. «Подготовка оригинал-макетов. Конструктивное и графическое решение»	0	10	0	15	25
Тема 7. Демонстрация и защита творческого проекта. Лабораторная работа №6. «Разработка общей экспозиции на планшетах».	0	10	0	15	25
Итого по разделу 2	0	30	0	45	75
Всего по компоненту ООП	0	60	0	84	144

6.04. Форма обучения – очная, курс – 3, семестр – 6

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1					
Основные элементы фирменного стиля. Разработка брендбука					
Тема 1. Введение. Задачи курса. История развития фирменного стиля XX-XXI века. Понятие фирменного стиля, его задачи и функции.	0	10	0	6	16
Тема 2. Основные элементы фирменного стиля. Фирменный блок Лабораторная работа №1. «Разработка фирменного блока».	0	10	0	12	22
Тема 3. Основные элементы фирменного стиля. Фирменные цвета. Лабораторная работа №2. «Разработка фирменного цвета/цветов».	0	10	0	4	14

Тема 4. Основные элементы фирменного стиля. Фирменные шрифты. <i>Лабораторная работа №3. «Разработка фирменного комплекта шрифтов».</i>	0	10	0	7	17
Итого по разделу 1	0	48	0	29	69
Раздел 2 Основные носители элементов фирменного стиля					
Тема 5. Основные носители фирменного стиля. <i>Лабораторная работа №4. «Разработка элементов делопроизводства».</i>	0	8	0	7	15
<i>Лабораторная работа №5. «Разработка фирменной полиграфической продукции».</i>	0	8	0	7	15
<i>Лабораторная работа №6. «Разработка сувенирной продукции. Разработка упаковки».</i>	0	8	0	7	15
Тема 6. Предпроектный анализ. <i>Лабораторная работа № 7. «Комплексное дизайн-проектирование интерьера в соответствии с его фирменным стилем. Разработка дизайн-концепции. Визуализация дизайн-концепции».</i> Комплексное формирование проектной идеи (концепции).	0	8	0	7	15
Тема 7. Анализ структуры и составляющих брендбука. <i>Лабораторная работа №8. «Проектирование брендбука фирменного стиля. Брендбук, логобук, гайдлайн».</i>	0	8	0	7	15
Итого по разделу 2	0	40	0	35	75
Всего по компоненту ООП	0	80	0	64	144

6.05. Форма обучения – очная, курс – 4, семестр –7

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1 Методика художественно-технического оформления полиграфической продукции. Дизайн книги					
Тема 1. Каноны дизайна книги. Особенности дизайна книг. Типология объектного поля проектирования полиграфической продукции. <i>Лабораторная работа № 1. Подготовка мудборда по элементам дизайна книги.</i>	0	12	0	24	36
Тема 2. Оформление книги. <i>Лабораторная работа № 2. Общий замысел оформления книги.</i>	0	12	0	24	36
Итого по разделу 1	0	24	0	48	72
Раздел 2 Своеобразие художественной иллюстрации					

Тема 3. Архитектоника книги. Органическая связь оформления и содержания. <i>Лабораторная работа № 3.</i> <i>Единство внешнего и внутреннего художественного оформления.</i> <i>Убранство книги.</i>	0	14	0	22	36
Тема 4. Оригинал-макет книги и технологии его создания. <i>Лабораторная работа № 4.</i> <i>Проект книжного оформления с использованием приемов стилизации.</i>	0	14	0	22	36
Итого по разделу 2	0	28	0	44	72
Всего по компоненту ООП	0	52	0	92	144

6.06. Форма обучения – очная, курс – 4, семестр – 8

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1					
Формообразующие и средоформирующие возможности объектов графического дизайна.					
Проектирование зоны входа и оформление витрины					
Тема 1. Определение объекта проектирования. <i>Лабораторная работа № 9.</i> <i>Проектирование зоны входа и оформление витрин</i> <i>Подготовка дебютной клаузуры дизайна.</i>	0	10	0	8	18
Тема 2. Графическое выполнение проекта зоны входа и оформление витрины. <i>Лабораторная работа № 10.</i> <i>Проектирование зоны входа и оформление витрин.</i>	0	10	0	8	18
Итого по разделу 1	0	20	0	16	36
Раздел 2					
Формообразующие и средоформирующие возможности объектов графического дизайна.					
Дизайн носителей рекламы (вывеска, борд, лайтбокс)					
Тема 3. Роль элементов графического дизайна в формировании цветоцветовой среды. <i>Лабораторная работа № 11.</i> <i>Дизайн носителей рекламы. Подготовка дебютной клаузуры дизайна носителей рекламы</i>	0	10	0	8	18
Тема 4. Разработка дизайн-концепции носителей рекламы. <i>Лабораторная работа № 12.</i> <i>Дизайн носителей рекламы. Выполнение проектной части.</i> <i>Графическое выполнение проекта в масштабе и построение аксонометрии</i>	0	10	0	8	18
Итого по разделу 2	0	20	0	16	36
Всего по компоненту ООП	0	40	0	32	72

6.07. Форма обучения – очно-заочная, курс – 2, семестр – 3

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1. Графический дизайн как проектная деятельность. Основы дизайн-проектирования знака, знаковых систем					
Тема 1. Проектирование и особенности проектной деятельности в графическом дизайне. <i>Лабораторная работа № 1.1 «Графдизайн. Ручная графика».</i> Подготовка к образовательно-выставочному проекту	0	1	0	9	10
Тема 2. Дизайн и социум. Методология дизайн-проектирования. <i>Лабораторная работа № 1.2 «Дизайн-концепция. Метафора, графическая метафора».</i> (Обоснование ведущего варианта) Подготовка к образовательно-выставочному проекту	0	1	0	9	10
Тема 3. Основы дизайн-проектирования знака, знаковых систем. <i>Лабораторная работа №2. «Товарные знаки/лого/фирм. блоки и их классификация».</i> Подбор и систематизация – найти в интернет-ресурсах, сделать подборку, систематизацию.	0	2	0	8	10
Тема 4. Принципы формообразования. этапы проектирования знака. <i>Лабораторная работа №3.1. «Абстрактный знак»</i> (Знак - геометрия). (Знак «День дизайнера» или по выбору студента). Построение паттерна на основе знака.	0	1	0	9	10
<i>Лабораторная работа 3.2. «Буквенный знак (Буква-знак)».</i> (Знак «День дизайнера» или по выбору студента). <i>Лабораторная работа 3.3. «Изобразительный знак»</i> (Знак-изображение). (Знак «День дизайнера» или по выбору студента).	0	2	0	12	14
Итого по разделу 1	0	7	0	47	54
Раздел 2. Художественно-образное проектирование. Дизайн поздравительных открыток					
Тема 5. «Дизайн открыток». Разработка композиционно-пластических решений дизайн-проекта. Выбор оптимального варианта проектного решения. <i>Лабораторная работа №4.1 «Дизайн поздравительных открыток».</i> Дебютная клаузура.	0	2	0	14	16

Лабораторная работа №4.2 «Дизайн поздравительных открыток». Дизайн поздравительных открыток-трансформеров (бумагопластика).	0	2	0	16	18
Лабораторная работа №4.3 «Дизайн поздравительных открыток». Дизайн поздравительных открыток для веб-публикаций. Подготовка пояснительной записки к проекту.	0	3	0	17	20
Итого по разделу 2	0	7	0	47	54
Всего по компоненту ООП	0	14	0	94	108

6.08. Форма обучения – очно-заочная, курс – 2, семестр – 4

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1. Дизайн плакатов на основе графических систем					
Тема 6. Плакат как носитель рекламной и социальной информации. Лабораторная работа № 6.1 «Дизайн плаката. Графические системы в плакатах». Макетирование плакатов в 9 графических системах. Оригинал-макеты плакатов А2. Подготовка пояснительной записки.	0	2	0	18	20
Тема 7. Современная актуальная форма и стилистические тенденции. Лабораторная работа № 6.2 «Дизайн плакатов. Стадия творческой разработки. Метод композиционных пауз. Воздух».	0	2	0	18	20
Тема 8. Шрифтовая и иллюстративная выразительность плаката. Лабораторная работа № 6.3 «Дизайн плакатов. Техностиль»	0	3	0	19	22
Лабораторная работа № 6.4 «Дизайн плакатов. Конструктивизм»	0	3	0	17	20
Итого по разделу 1	0	10	0	72	82
Раздел 2 Методика художественно-технического оформления полиграфической продукции Дизайн плакатов на основе графических систем					
Тема 9. Единство идеи и формы в плакате. Выразительные средства в плакатной графике. Лабораторная работа № 6.5 «Дизайн плакатов. Коллаж. Ассамбляж»	0	2	0	8	10
Тема 10. Особенности построения композиции в серии плакатов. Лабораторная работа № 6.6. «Дизайн плакатов. UI-стиль»	0	1	0	11	12
Лабораторная работа № 6.7. «Дизайн плакатов. Экспресси́зм»	0	2	0	10	12

Тема 11. Иллюстративная выразительность дизайна плаката. <i>Лабораторная работа № 6.8.</i> <i>«Дизайн плакатов. Этно. Славянские традиции»</i>	0	2	0	14	16
<i>Лабораторная работа № 6.9</i> <i>«Дизайн плакатов. Геометрия»</i>	0	1	0	13	14
Тема 12. Гармоническая взаимосвязь изобразительного и шрифтового элементов в плакатной графике. <i>Лабораторная работа № 6.10.</i> <i>«Дизайн плакатов. Швейцарский стиль»</i>	0	2	0	14	16
Итого по разделу 2	0	10	0	70	80
Всего по компоненту ООП	0	20	0	142	162

6.09. Форма обучения – очно-заочная, курс – 3, семестр – 5

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1. Дизайн календарей.					
Разработка концепции. Поиск образной темы календаря					
Тема 1. Системные коммуникации. Календарь.	0	2	0	14	16
Тема 2. Авторское начало в разработке образов и форм, клаузура. <i>Лабораторная работа №1.</i> <i>«Дизайн календарей. Сбор материалов. Дебютная клаузура».</i> <i>Настенный перекидной (12мес + обложка). А2»</i> <i>Настенный календарь-плакат. А2</i> <i>Настольный «домик»</i> <i>Карманный календарь</i>	0	2	0	20	22
Тема 3. Поиск образной темы календаря. <i>Лабораторная работа №2.</i> <i>«Дизайн календарей. Поисковое эскизирование».</i>	0	4	0	10	14
Тема 4. <i>Лабораторная работа №3.</i> <i>«Принципы составления календарной сетки и утверждение шрифтов».</i>	0	2	0	15	17
Итого по разделу 1	0	10	0	59	69
Раздел 2					
Дизайн календарей. Проектно-технологическая разработка и оформление проекта					
Тема 5. Иллюстративная составляющая образа и цветовое решение <i>Лабораторная работа №4.</i> <i>«Выполнение и обработка визуального ряда, иллюстраций»</i>	0	4	0	21	25
Тема 6. Подготовка оригинал-макетов.	0	3	0	22	25

Лабораторная работа №5. «Подготовка оригинал-макетов. Конструктивное и графическое решение»					
Тема 7. Демонстрация и защита творческого проекта. Лабораторная работа №6. «Разработка общей экспозиции на планшетах».	0	3	0	22	25
Итого по разделу 2	0	10	0	65	75
Всего по компоненту ООП	0	20	0	124	144

6.10. Форма обучения – очно-заочная, курс – 3, семестр – 6

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1					
Основные элементы фирменного стиля. Разработка брендбука					
Тема 1. Введение. Задачи курса. История развития фирменного стиля XX-XXI века. Понятие фирменного стиля, его задачи и функции.	0	1	0	15	16
Тема 2. Основные элементы фирменного стиля. Фирменный блок Лабораторная работа №1. «Разработка фирменного блока».	0	2	0	20	22
Тема 3. Основные элементы фирменного стиля. Фирменные цвета. Лабораторная работа №2. «Разработка фирменного цвета/цветов».	0	3	0	11	14
Тема 4. Основные элементы фирменного стиля. Фирменные шрифты. Лабораторная работа №3. «Разработка фирменного комплекта шрифтов».	0	3	0	14	17
Итого по разделу 1	0	9	0	60	69
Раздел 2					
Основные носители элементов фирменного стиля					
Тема 5. Основные носители фирменного стиля. Лабораторная работа №4. «Разработка элементов делопроизводства».	0	1	0	14	15
Лабораторная работа №5. «Разработка фирменной полиграфической продукции».	0	1	0	14	15
Лабораторная работа №6. «Разработка сувенирной продукции. Разработка упаковки».	0	1	0	14	15
Тема 6. Предпроектный анализ. Лабораторная работа № 7. «Комплексное дизайн-проектирование интерьера в соответствии с его фирменным стилем. Разработка дизайн-концепции. Визуализация дизайн-концепции». Комплексное формирование проектной идеи (концепции).	0	3	0	12	15

Тема 7. Анализ структуры и составляющих брендбука. <i>Лабораторная работа №8.</i> <i>«Проектирование брендбука фирменного стиля.</i> <i>Брендбук, логобук, гайдлайн».</i>	0	3	0	12	15
Итого по разделу 2	0	9	0	66	75
Всего по компоненту ООП	0	20	0	124	144

6.11. Форма обучения – очная, курс – 4, семестр – 7

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1 Методика художественно-технического оформления полиграфической продукции. Дизайн книги					
Тема 1. Каноны дизайна книги. Особенности дизайна книг. Типология объектного поля проектирования полиграфической продукции. <i>Лабораторная работа № 1.</i> <i>Подготовка мудборда по элементам дизайна книги.</i>	0	5	0	31	36
Тема 2. Оформление книги. <i>Лабораторная работа № 2.</i> <i>Общий замысел оформления книги.</i>	0	5	0	31	36
Итого по разделу 1	0	10	0	62	72
Тема 3*. Архитектоника книги. Органическая связь оформления и содержания. <i>Лабораторная работа № 3.</i> <i>Единство внешнего и внутреннего художественного оформления.</i> <i>Убранство книги.</i>	0	5	0	31	36
Тема 4*. Оригинал-макет книги и технологии его создания. <i>Лабораторная работа № 4.</i> <i>Проект книжного оформления с использованием приемов стилизации.</i>	0	5	0	31	36
Итого по разделу 2	0	10	0	62	72
Всего по компоненту ООП	0	20	0	124	144

6.12. Форма обучения – очная, курс – 4, семестр – 8

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1 Формообразующие и средоформирующие возможности объектов графического дизайна. Проектирование зоны входа и оформление витрины					
Тема 1. Определение объекта проектирования. <i>Лабораторная работа № 9.</i>	0	3	0	15	18

Проектирование зоны входа и оформление витрин Подготовка дебютной клаузуры дизайна.					
Тема 2. Графическое выполнение проекта зоны входа и оформление витрины. <i>Лабораторная работа № 10.</i> <i>Проектирование зоны входа и оформление витрин.</i>	0	2	0	16	18
Итого по разделу 1	0	5	0	31	36
Раздел 2					
Формообразующие и средоформирующие возможности объектов графического дизайна. Дизайн носителей рекламы (вывеска, борд, лайтбокс)					
Тема 3. Роль элементов графического дизайна в формировании цветоцветовой среды. <i>Лабораторная работа № 11.</i> <i>Дизайн носителей рекламы.</i> Подготовка дебютной клаузуры дизайна носителей рекламы	0	2	0	16	18
Тема 4. Разработка дизайн-концепции носителей рекламы. <i>Лабораторная работа № 12.</i> <i>Дизайн носителей рекламы.</i> Выполнение проектной части. Графическое выполнение проекта в масштабе и построение аксонометрии	0	3	0	15	18
Итого по разделу 2	0	5	0	31	36
Всего по компоненту ООП	0	10	0	62	72

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

2 курс

1. Охарактеризуйте системно-деятельностную модель дизайна.
2. Каким образом графический дизайн связан со средовым дизайном?
3. Что такое дизайн-проектирование? Сущность и роль в творчестве дизайнера?
4. В чем состоит методология дизайн-проектирования?
5. В чем заключаются закономерности процесса проектирования?
6. Обоснуйте совокупность основных требований к формообразованию предметов проектирования.
7. Перечислите основные методы проектирования и кратко охарактеризуйте.
8. Принципы проектирования.
9. Какие универсальные законы проектирования необходимо соблюдать?
10. Что такое масштабность, целостность и гармоничность?
11. Какое место в дизайн-проектировании занимает разработка концепции?
12. Какова роль проектно-образного мышления и продуктивного воображения в проектировании?

13. В чем заключается соблюдение основных законов и принципов формообразования?
14. Каковы основные требования к дизайн-проектированию?
15. Каковы особенности проектирования по прототипу?
16. Что такое композиция и какую роль она играет в дизайн-проектировании?
17. Какие типы и виды композиции существуют?
18. Каковы закономерности композиции в дизайн-проектировании?
19. Каковы особенности выразительных средств композиции в дизайн-проектировании?
20. В чем сущность технического задания, замысла, плана?
21. В чем сущность предпроектного исследования?
22. Что такое клаузура и какова ее роль в проектировании?
23. Каким образом региональная художественная культура оказывает влияние на дизайн-проектирование?
24. В чем заключается роль традиции и инновации в современном дизайн-проектировании?

3 курс

1. Назовите первоначальные значения англоязычного понятия «дизайн»? Что такое дизайн? Основная задача дизайнера?
2. Почему именно реклама представляет собой наиболее развивающееся направление графического дизайна?
3. Графический дизайн. Специфика творчества дизайнера-графика
4. Логобук, брендбук, гайдлайн. Структура и правила создания.
5. Дайте определение композиции в дизайне.
6. Какие композиционные средства обеспечивают целостность объекта. В чём заключается принцип доминанты.
7. Каковы функции цвета в рекламе.
8. Что такое типографика. Основные выразительные средства. Приведите примеры применения.
9. Фирменный стиль. Понятие, функции. Что такое товарный знак, логотип, фирменный блок, эмблема.
10. Инфографика в графическом дизайне
11. Обоснуйте понятия «стилизация» и «стиль». Сходство и различие между понятиями.
12. Этапы проектирования
13. Графический дизайн и искусство. Можно ли назвать современную практику дизайна искусством и почему?
14. Понятие «целевая аудитория», критерии определения целевой аудитории. Зачем знать целевую аудиторию дизайнеру и как с этим работать?
15. Предпроектный анализ в работе дизайнера.
16. Эргономика. Применим ли принцип эргономики в графическом дизайне?
17. Техники графики и их применение в графическом дизайне
18. Формальная и неформальная композиция, применение в дизайне.
19. Фотографика и фотография в графическом дизайне.
20. Чем занимается веб-дизайн?
21. Дизайн книги. Элементы книги. Особенности разработки дизайна для полиграфии. Модульные сетки в полиграфических изданиях. В чем отличие книжного и полиграфического дизайна?
22. Особенности макетирования и верстки рекламы. Элементы печатной рекламы. Правила верстки рекламы. Виды рекламной продукции.
23. Буклеты, брошюры, каталоги. Их отличие по назначению и оформлению.

24. Виды листовок. Правила создания листовок. Основные форматы листовок.
25. Дизайн и концепция плакатов. Виды плакатов. Основные правила разработки плакатов. Основные правила составления рекламных плакатов. Основные правила составления имиджевых плакатов.
26. Виды и типы баннеров. Основные правила создания баннеров. Основные правила создания билбордов. Форматы баннеров. Форматы билбордов.
27. Виды календарей. Правила создания календарей.
28. Диапазон дизайнерской деятельности. Типы дизайна.
29. Композиция в изобразительном искусстве и дизайне. Виды композиции. Основные элементы композиции
30. Последовательность восприятия. Зоны активности и направления. Центры композиции. Способы выделения композиционного (смыслового/логического) центра.
31. Типы композиции. Принципы композиции. Основные законы композиции.
32. Силовые линии в композиции. Пластическая схема композиции. Особенности компоновки изображения на изобразительной плоскости.

4 курс

1. Назовите различные трактовки дизайна.
2. Дайте самое короткое определение дизайна.
3. Какие результаты труда дизайнера могут называться дизайном?
4. Назовите специфические признаки дизайна.
5. В чем заключается сложность дизайна как вида деятельности?
6. Назовите задачи дизайна.
7. В чем заключается гуманистическое предназначение дизайна?
8. В чем заключается педагогический потенциал дизайна?
9. На каких противоречиях балансирует дизайн?
10. Какие виды дизайна Вы знаете?
11. На каких уровнях может работать дизайн?
12. Назовите первоначальные значения англоязычного понятия «дизайн»? Что такое дизайн? Основная задача дизайнера?
13. Почему именно реклама представляет собой наиболее развивающееся направление графического дизайна?
14. Графический дизайн. Специфика творчества дизайнера-графика
15. Дайте определение композиции в дизайне.
16. Какие композиционные средства обеспечивают целостность объекта. В чём заключается принцип доминанты.
17. Каковы функции цвета в рекламе.
18. Что такое типографика. Основные выразительные средства. Приведите примеры применения.
19. Фирменный стиль. Понятие, функции. Что такое товарный знак, логотип, фирменный блок, эмблема.
20. Инфографика в графическом дизайне
21. Обоснуйте понятия «стилизация» и «стиль». Сходство и различие между понятиями.
22. Графический дизайн и искусство. Можно ли назвать современную практику дизайна искусством и почему?
23. Понятие «целевая аудитория», критерии определения целевой аудитории. Зачем знать целевую аудиторию дизайнеру и как с этим работать?
24. Предпроектный анализ в работе дизайнера.
25. Эргономика. Применим ли принцип эргономики в графическом дизайне?
26. Техники графики и их применение в графическом дизайне

27. Формальная и неформальная композиция, применение в дизайне.
28. Фотографика и фотография в графическом дизайне.
29. Чем занимается веб-дизайн?
30. Особенности макетирования и верстки рекламы. Элементы печатной рекламы.

Правила верстки рекламы. Виды рекламной продукции.

31. Дизайн и концепция макетов для наружной рекламы. Виды плакатов.

Основные правила разработки.

32. Виды и типы баннеров. Основные правила создания баннеров. Основные правила создания билбордов. Форматы баннеров. Форматы билбордов.

33. Типы вывесок. Правила создания вывесок. Дизайн-код.

34. Стили в графическом дизайне

35. Дизайн-концепция как развернутое дизайнерское исследование.

36. Становление дизайна как профессии. Основные составляющие продукта дизайна. Основные этапы дизайн-проектирования.

37. Диапазон дизайнерской деятельности. Типы дизайна.

38. Композиция в изобразительном искусстве и дизайне. Виды композиции.

Основные элементы композиции

39. Последовательность восприятия. Зоны активности и направления. Центры композиции. Способы выделения композиционного (смыслового/логического) центра.

40. Типы композиции. Принципы композиции. Основные законы композиции.

41. Силловые линии в композиции. Пластическая схема композиции. Особенности компоновки изображения на изобразительной плоскости.

42. Как проявляют себя принципы дизайна?

43. Что значит принцип эргономичности?

44. Перечислите основные методы дизайна.

45. Что такое художественное проектирование?

46. Что такое компоновка?

47. Назовите три основных этапа дизайн-проектирования.

48. Какой этап дизайнер может не делать сам?

49. В чем особенность проектирования изделия в промышленных условиях?

50. В чем заключается предпроектный анализ?

51. Что такое «модернизация»?

52. Какие личностно-профессиональные качества характеризуют дизайнера профессионала?

53. Развитость каких психических способностей отличает дизайнера от других людей?

54. На чем строится профессиональное дизайнерское мировоззрение?

55. Что такое «культура дизайнерского мышления»?

56. Почему на современном этапе возникла острая потребность общества в креативных людях?

57. Назовите факторы, способствующие формированию творческой личности.

58. Перечислите качества творческой личности.

59. Какие могут быть препятствия для творчества?

60. Назовите этапы творческого процесса.

61. Какие компоненты входят в понятие «художественное произведение»?

7.2. Темы докладов (рефератов)

Не предусмотрены программой дисциплины

7.3. Темы письменных работ (типы задач)

ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Модульная контрольная работа проводится в виде тестирования. Тестирование включает 20 тестовых заданий.

Время выполнения – 30 минут.

Пример тестового задания приведен ниже.

Задание. Тестовые задания (выбрать правильные ответы)

1. Назовите функции, которые выполняет товарный знак как образ индивидуальности товара компании:

- а. Идентификационную
- б. Эстетическую
- в. Рекламную
- г. Информационную

2. Предпроектный этап содержит два звена:

- а. Поиск приемов решения поставленной задачи и обновление данных
- б. Выдвижение новых конструктивно-художественных идей и поиск визуализаций
- в. Составление определенного перечня исторических фактов о фирме и определение

миссии

г. Сбор предварительной информации (исходные параметры проектирования) и ее методологическая обработка (анализ).

3. Комплементарный цвет красного – это

- а. синий
- б. желтый
- в. зеленый
- г. оранжевый

4. Стандартный размер флаера/листовки для типографии:

- а. 70 x 225 мм
- б. 148 x 210 мм
- в. 210 x 200 мм
- г. 297 x 820 мм
- д. 210 x 297 мм
- е. 105 x 148 мм

5. Для изготовления фирменной сувенирной и рекламной продукции следует использовать:

- а. Фирменные шрифты
- б. Стандартные шрифты с засечками
- в. Любые шрифты
- г. Все ответы верны

6. В каком формате не рекомендуется показывать проект клиенту?

- а. JPG
- б. PSD
- в. PNG
- г. GIF

7. Верны ли утверждения:

1) Формальная композиция – это композиция, построенная на сочетании абстрактных элементов (точка, линия, пятно, цвет) и лишенная предметного содержания

2) Формальная композиция – это композиция, элементами которой являются буквы, цифры или другие символы.

Подберите правильный ответ.

- а. 1 – да, 2 – нет
- б. 1 – да, 2 – да

в. 1 – нет, 2 – нет

г. 1 – нет, 2 – да

8. Сколько точек образуется на листе, на которые зритель обратит внимание в первую очередь, согласно правилу третей?

а. Три

б. Четыре

в. Шесть

9. Виды листовок в зависимости от содержания:

а. информационные

б. фирменные

в. имиджевые

г. корпоративные

д. рекламные (продвижение товаров и услуг)

е. текстовые

10. Открытая композиция это:

а. Композиция, в которой детали выходят за пределы формата

б. Композиция в которой не больше 2 –х объектов

в. Композиция в которой объекты не закрывают друг друга

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив тестовые задания, составляет 20 баллов.

Вид задания	Количество баллов
1 тестовое задание	1
Количество тестов	20
Всего	20

В ходе изучения дисциплины студенты готовят индивидуальное задание.

Содержание индивидуальных заданий по темам, методические рекомендации по их выполнению, критерии оценивания приведены в дистанционном курсе «Проектирование в дизайне» для студентов направления подготовки 54.03.01 Дизайн, профиль «Графический дизайн» доступен по ссылке: [облако сервиса mail.ru](https://cloud.mail.ru/public/i3yM/7ZG4cpWJH) Папка «Проектирование в дизайне» <https://cloud.mail.ru/public/i3yM/7ZG4cpWJH>

7.4. Образец содержания экзаменационного билета (при наличии экзамена по дисциплине)

Экзаменационный просмотр.

На экзаменационном просмотре студент должен продемонстрировать знание базовых понятий данной дисциплины, продемонстрировать навыки проектирования объектов дизайна. Экзамен проходит в форме просмотра выполненных работ.

Критерии оценивания экзаменационного задания

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент составляет 40 баллов.

Критерии оценивания	Шкала оценивания
Выполнены все лабораторные задания в полном объеме. Проектное решение отличается творческим характером, тема полностью проработана. Показана четкость выполнения и оригинальность работ, уровень теоретических знаний и использование их в практических	30-40

<p>заданиях, собран, обобщен и проанализирован весь обусловленный темой работы методологический, теоретический, методический материал, правильно сформулированы цели работы.</p> <p>Работы выполнены графически верно, использован установленный формат, соблюдены требования. Показана общая грамотность и качество оформления визуальной части работ; продемонстрированы глубокие и всесторонние знания основ проектной графики, умение пользоваться ими в процессе проектной деятельности.</p>	
<p>Выполнена большая часть всех лабораторных заданий.</p> <p>Работы выполнены на основе обобщения определенного методологического, теоретического и методического материала, имеют в целом правильное оформление, имеются отдельные неточности в структуре и композиционном оформлении графических работ.</p>	15-29
<p>Выполнена меньшая часть всех лабораторных заданий.</p> <p>Задания выполнены не в полном объеме. В работах не использован весь необходимый материал для освещения темы; допущено некачественное исполнение отдельных решений графической работы; продемонстрированы недостаточные знания по теме.</p> <p>Допущены значительные ошибки в структуре и оформлении работ, нарушена методика выполнения заданий.</p>	6-14
<p>Выполнен минимум всех лабораторных заданий.</p> <p>Работы носят откровенно компилятивный характер; показаны слабые, поверхностные знания по теме; отсутствуют навыки, необходимые для корректного выполнения заданий. Выполненные работы демонстрируют неумение студентом анализировать, систематизировать и применять на практике полученные знания; работы содержат существенные проектные ошибки и поверхностную аргументацию основных положений; работы оформлены графически слабо.</p>	0-5

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лабораторных занятий.

8.1. Семестр 3, 5, 6, 7

Содержательные модули	Виды работ	Баллы
Раздел 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Модульная контрольная работа (просмотр)	20
	Итого	25
Раздел 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Модульная контрольная работа (просмотр)	20
	Итого	25
Индивидуальное творческое задание		10
Экзамен		40
Всего		100

8.2. Семестр 4, 8

Содержательные модули	Вид работы	Баллы
Раздел 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	10
	Модульная контрольная работа (модульный просмотр)	20
	Итого	30
Раздел 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	10
	Модульная контрольная работа (модульный просмотр)	20
	Итого	30
Индивидуальное творческое задание		40
Общий итог		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 7-м и 5-м корпусах ДонГУ (г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186; 1896). Для проведения лабораторных занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 7-го корпуса (ауд.103).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

Дистанционный курс «Проектирование в дизайне» для студентов направления подготовки 54.03.01 Дизайн, профиль «Графический дизайн» доступен по ссылке: **облако сервиса mail.ru Папка «Проектирование в дизайне»**
<https://cloud.mail.ru/public/i3yM/7ZG4cpWJH>

10. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

11.1. Основная литература

1. Дизайн-проектирование: учебное пособие / составители: Ю. Ю. Трошкина, А. Г. Троянов, Г. А. Троянов; ГОУ ВПО "Донецкий национальный университет", Экономический факультет, Кафедра дизайна и art-менеджмента. - Донецк: ДонНУ, 2019. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 07.03.2023). – Режим доступа: ЭБС ГОУ ВПО «ДОННУ», для авториз. пользователей. – Текст: электронный.
2. Елисеев, Н. А. Графический дизайн. Практикум: учебное пособие / Н. А. Елисеев, Н. Н. Елисеева. – Санкт-Петербург: ПГУПС, 2016. – 48 с. – ISBN 978-5-7641-0882-7. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/91115> (дата обращения: 07.03.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Елисеенков, Г. С. Дизайн-проектирование : учебное пособие / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2016. – 150 с.
4. Инновационные материалы и технологии в дизайне [Электронный ресурс]: учебное пособие / составители: А. В. Трошкин, Ю. Ф. Петрушкин, А. О. Радионов; ГОУ ВПО "Донецкий национальный университет", Экономический факультет, Кафедра дизайна и art-менеджмента. – Донецк: ДонНУ, 2019. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 07.03.2023). – Режим доступа: ЭБС ГОУ ВПО «ДОННУ», для авториз. пользователей. – Текст: электронный.
5. Корякина, Г. М. Проектирование в графическом дизайне. Фирменный стиль учебное наглядное пособие для практических занятий: учебное пособие / Г. М. Корякина, С. А. Бондарчук. – Липецк: Липецкий ГПУ, 2018. – 91 с. – ISBN 978-5-88526-976-6. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/115020> (дата обращения: 07.03.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
6. Основы графического дизайна: методические указания / составитель Е. Е. Шабанова. – Ижевск: УдГАУ, 2021. – 32 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/296666> (дата обращения: 07.03.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
7. Основы графического дизайна: практикум: учебное пособие / А. Е. Громова, Ю. А. Костюкова, О. В. Румянцева [и др.]. – Кострома: КГУ им. Н.А. Некрасова, 2020. – 61 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/160084> (дата обращения: 07.03.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
8. Основы графического дизайна: практикум: учебное пособие / А. Е. Громова, Ю. А. Костюкова, О. В. Румянцева [и др.]. – Кострома: КГУ им. Н.А. Некрасова, 2020. – 61 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/160084> (дата обращения: 07.03.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
9. Позднякова, Т. С. Пропедевтика графического дизайна: учебно-методическое пособие / Т. С. Позднякова. – Майкоп: АГУ, 2021. – 40 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/231407> (дата обращения: 07.03.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

11.2. Дополнительная литература

1. Веселова, Ю. В. Основы композиции : учебное пособие / Ю. В. Веселова, О. В. Береговая ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации,

Новосибирский государственный технический университет, [Механико-технологический факультет]. - Новосибирск : Издательство НГТУ, 2022. - 88, [1] с.

2. Воронов, Н. В. Дизайн: русская версия / Н. В. Воронов ; Науч.-исслед. ин-т искусствознания Рос. акад. художеств, Моск. гос. худож.-пром. ун-т им. С. Г. Строганова. – Тюмень : Ин-т дизайна, 2005. – 222 с.

3. Епифанова, А. Г. Конструирование в графическом дизайне: учебное пособие / А. Г. Епифанова. – Челябинск: ЮУТУ, 2021. – 190 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/262181> (дата обращения: 07.03.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Захарченко, Т.Ю. Практикум по курсу «История дизайна науки и техники» в 4-х частях. Ч. IV [Электронный ресурс]. - 2-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2014.

5. Зубов, А. Г. Пропедевтика. Основы композиции [Текст] : учебное пособие / А. Г. Зубов, Н. Б. Шахова, В. Н. Володин ; М-во образования и науки Российской Федерации, Санкт-Петербургский гос. политехнический ун-т. – Санкт-Петербург : Изд-во Политехнического ун-та, 2011. - 83, [2] с.

6. Корякина, Г.М. Пропедевтика. Основы композиции. Фирменный стиль: учебное наглядное пособие для практических занятий : [16+] / Г.М. Корякина, С.А. Бондарчук ; Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского. – Липецк : Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского, 2018. – 93 с.

7. Кузвесо́ва, Н. Л. История графического дизайна. От модерна до конструктивизма: учебное пособие / Н. Л. Кузвесо́ва. – Екатеринбург: УрГАХУ, 2015. – 108 с. – ISBN 978-5-7408-0203-9. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/131268> (дата обращения: 07.03.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

8. Лаврентьев, А. Н. История дизайна: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 052400 Дизайн / А. Н. Лаврентьев. – Москва: Гардарики, 2008. – 303 с.

9. Пропедевтика и композиция: учебное пособие для студентов очной и заочной форм обучения направления подготовки 54.03.01 "Дизайн", уровень образования "бакалавр" / [авт.-сост. Ю. Ю. Трошкина]; ГОУ ВПО "Донецкий нац. ун-т". – Донецк: ДонНУ, 2017. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 07.03.2023). – Режим доступа: ЭБС ГОУ ВПО «ДОННУ», для авториз. пользователей. – Текст: электронный.

10. Сергейчук, Е. В. Основы композиции : учебное пособие / Е. В. Сергейчук, С. С. Аносова ; Министерство науки и высшего образования РФ, Иркутский национальный исследовательский технический университет. - Иркутск : Издательство Иркутского национального исследовательского технического университета, 2021. - 128 с.

11. Сокольникова, Н. М. Основы дизайна и композиции : учебник для использования в учебном процессе образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования по профессии "Графический дизайнер" : 12+ / Н. М. Сокольникова. - 2-е изд., стер. - Москва : Академия, 2021.

12. Тухбатуллина, Л. М. Пропедевтика. Основы композиции : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 "Дизайн" / Д. М. Тухбатуллина, Л. А. Сафина, В. В. Хамматова. - Москва : ИНФРА-М, 2021. – 115 с.

13. Шелестовская, В. А. Стили в графическом дизайне: учебное пособие / В. А. Шелестовская, Г. С. Елисеев. – Кемерово: КемГИК, 2022. – 139 с. – ISBN 978-5-8154-0641-4. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/310487> (дата обращения: 07.03.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.
2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
3. Научная электронная библиотека **«КиберЛенинка»:** сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
4. Электронно-библиотечная система **«Лань»:** [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: издания Сетевой электронной библиотеки, для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
5. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://urait.ru/library/svobodnyy-dostup/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: издания свободного доступа, для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.
8. **Электронный архив ДонГУ:** раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный.
9. Официальный сайт Союза дизайнеров России <http://www.design-union.ru>
10. Блог о будущем дизайна, инновациях в технологиях, материалах и проектной деятельности, медиаресурсы о дизайне <https://www.designboom.com/>
11. Всероссийская творческая общественная организация «Союз художников России» <https://www.shr.su/>

13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).